

Comfresh Iberian dará a conocer en Alimentaria las novedades de producto incorporadas en 2018

Madrid, 12 de abril de 2018. Comfresh Iberian, empresa especializada en la distribución y comercialización de producto de I, IV y V gama tanto convencional como ecológico, estará presente un año más en la nueva edición de Alimentaria, que tendrá lugar en Barcelona del 16 al 19 de Abril. Comfresh ha elegido esta reconocida feria internacional como la plataforma para dar a conocer las nuevas incorporaciones de producto que ha realizado en 2018 con el objetivo de favorecer la introducción de nuevos productos en los lineales de las principales superficies españolas.

El gerente de la empresa, Juan Manuel de Miguel, ha destacado la importancia de asistir a Alimentaria 2018 dentro de su estrategia de negocio: “Alimentaria es un punto clave en nuestra estrategia de posicionamiento para este año. Creemos que es el escenario perfecto para dar a conocer todas las novedades que tenemos preparadas y será la primera toma de contacto de consumidores y compradores con estos nuevos lanzamientos, lo que nos proporcionará las primeras conclusiones del trabajo realizado en estos últimos meses”.

La presencia en Innoval, es la principal apuesta de la compañía en esta nueva edición de Alimentaria, donde contará con dos vitrinas propias para la exposición de una selección de las novedades que presentará en este espacio.

Ginger up, la nueva gama bebidas con propiedades energéticas y saludables, será representada en esta zona de innovaciones con tres productos: Ginger up de Jengibre & Piña, Ginger up de Jengibre & Albahaca y el Shot de Jengibre & Manzana. La otra novedad que se podrá encontrar en Innoval contará con las incorporaciones más recientes a la ya conocida gama de Gazpachos y Cremas de Comfresh: Gazpacho de zanahoria, Crema de zanahoria y Zumo de Tomate.



Innoval. Gama Ginger up

Innoval. Gama Gazpachos y cremas

“Estar en el momento adecuado en el lugar correcto es la clave del éxito y la zona de Innoval es el espacio destinado a los productos que suponen una auténtica innovación en el sector por lo que los productos que hemos seleccionado encajan a la perfección con este concepto. El

consumidor actual sabe lo que quiere: se informa, es muy exigente y cada vez está más comprometido con el medio ambiente y con el consumo de productos sanos y de calidad. Creemos que nuestros productos están a la altura de estas expectativas y esperamos sorprenderles con los productos que hemos elegido para participar en esta plataforma”, comentaba De Miguel.

Comfresh también presentará otras novedades en el Stand F-641, un stand propio de 32m2 ubicado en Mediterranean Foods, el espacio destinado a alimentos frescos de la dieta mediterránea, dentro del Salón Multiple Foods que este año se encuentra en el Pabellón 2.

La empresa destaca el lanzamiento de nuevas recetas de bebidas saludables como el Té de pepino, la Leche de Almendras y la nueva gama de zumos bio que, junto con las novedades presentadas en Innoval y los reconocidos Zumos frescos y Green Juices, podrán degustarse durante los 4 días de feria en un espacio destinado a ello dentro del propio stand.

“Animamos a los visitantes de esta nueva edición de Alimentaria a que se acerquen por nuestro stand a descubrir y degustar nuestros productos saludables y todas las novedades que tenemos preparadas para ellos. Estaremos encantados a atenderles y de proporcionarles información sobre los productos en los que estén interesados”, apuntaba Juan Manuel de Miguel.

En la línea de producto ecológico, la compañía ha incorporado multitud de nuevas referencias que expondrá en el stand para que los visitantes puedan descubrir los espaguetis y granos vegetales en su modalidad eco, las nuevas gamas de frutas y hortalizas bio y las distintas mezclas de ensaladas que pertenecen a esta categoría ecológica.